



18-20.04.2018

ПЪТУВАЩ СЕМИНАР

В навечерието на новонастъпващата пролет, катедра „Икономика и управление на строителството“ провежда своя традиционен, пътуващ семинар, под ръководството и организацията на доц. д-р Петко Монеv и гл. ас. д-р Тодор Райчев. В продължение на три дни, студентите от специалностите „Икономика на строителството“, „Икономика на недвижимата собственост“ и „Бизнес икономика“ имат възможността да посетят няколко природни забележителности и паметници на културата, както и да се запознаят с индустриалните и иновативни зони на общините Стара Загора и Бургас, в това число и проблемите по тяхното благоустрояване. Събитието се състоя на 18, 19 и 20 април, предоставяйки на студентите възможността да отправят въпроси, съобразно тематиката на дискусиите, също така да се запознаят с основните въпроси от естеството на местното управление, териториалното устройство, организацията на труда и финансовите препятствия пред общините.

**Мадарски конник
и комплекс
Арбанаси**

**Предприятие
„Престиж-96“**

**Община Стара
Загора**

Община Бургас

**Стария град
Несебър**

**ИКОНОМИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА**

Катедра „ИУС“

„Икономика на
строителството“

„Икономика на
недвижимата собственост“

„Бизнес икономика“

Ден първи

„Престиж-96“ АД

Първият ден от пътуващата практика отвежда ентузиазиранията група в завода за захарни изделия на фирма „Престиж 96“ АД, ситуиран в гр. Велико Търново, с изпълнителен директор г-жа Дарина Стоянова. Студентите са посрещнати от г-жа Магдалена Сергиева – директор на отдел „Човешки ресурси“, г-н Пламен Тодоров – директор Дирекция „Покупки и Качество“, г-жа Мая Иванова – мениджър „Оперативно планиране“, г-н Емил Петров – мениджър „Производство“, г-жа Наталия Николова – специалист „Обучение и развитие“, както и г-жа Анна Попова – специалист „Човешки ресурси и Администрация“.

Ръководството представя на вниманието на своите гости мултимедийна презентация, проследяваща учредяването и развитието на компанията.

Сред коментираните проблеми и въпроси се нареждат новата иновативна гама продукти на компанията, касаеща се от една страна до плодово-протеинови барове, под името FRUNU, а от друга – енергийните барове 100% POWER. Първият от изброените печели на предприятието позиция в топ 4 на най-значителните нови продукти от категория „Здравословни храни“ на изложението ANUGA в Кьолн през 2017 г., а вторите са насочени към целевата група между 18 и 30 години, разходваща най-много енергия, респективно нуждаеща се от такава.

Коментираната Wellness серия се отнася в две направления – от една страна бисквити и вафли без добавена захар, а от друга страна функционални бисквити със „суперсъставки“ като зелен чай на прах, матча, пробиотик, колаген и коензим, киноа, гинко билоба и Q10.

Сред високо-технологичното им портфолио се нареждат и продуктите им за диабетици, както и ръчно правените им рула.

ПРЕСТИЖ

Предприятие «Престиж-96» АД

ДЕН 1

„ПРЕСТИЖ-96“ АД

СТУДЕНТИТЕ ОСТАВАТ ОЧАРОВАНИ ОТ ВЪЗМОЖНОСТИТЕ, КОИТО ФИРМАТА ПРЕДЛАГА ЗА ПЛАТЕН СТАЖ, КАКТО И ФАКТЪТ, ЧЕ НАЙ-ДОБРИТЕ СРЕД СТАЖУВАЩИТЕ ПОЛУЧАВАТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ПОСТОЯННА РАБОТА. ДРУЖЕСТВОТО Е ИНИЦИАТОР НА ПРОГРАМАТА „АКАДЕМИЯ – БЪДЕЩЕТО Е ДНЕС“, КОЯТО СЕ КАСАЕ ДО ДЕЦАТА НА СЛУЖИТЕЛИТЕ НА ВЪЗРАСТ МЕЖДУ 14 И 19 ГОДИНИ, КОИТО СЛЕДВА ДА РАЗВИЯТ И УСЪВЪРШЕНСТВАТ ЗНАНИЯТА СИ В СФЕРАТА НА КОМУНИКАЦИОННИТЕ И ПРЕЗЕНТАЦИОННИТЕ УМЕНИЯ. ДНИТЕ ЗА БЕЗОПАСНОСТ, В КОИТО ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА АВТОРИТЕТНИТЕ ПРОФЕСИИ КАТО ПОЖАРНИКАР ИЛИ ПОЛИЦАЙ ИЗНАСЯТ ЛЕКЦИИ НА ДЕЦАТА СА МЕРОПРИЯТИЯ, НЕИЗМЕННА ЧАСТ ОТ СОЦИАЛНО НАСОЧЕНАТА ИНИЦИАТИВА НА КОМПАНИЯТА КЪМ НЕЙНИТЕ СЛУЖИТЕЛИ.



Снимка на Пътуващия Семинар



СЕРТИФИЦИРАНА ПО ISO:9001 И ISO:22000, КОМПАНИЯТА Е ОТЛИЧЕНА ЗА ДВЕ ПОРЕДНИ ГОДИНИ В КАТЕГОРИЯ „УСТОЙЧИВО БИЗНЕС РАЗВИТИЕ, КАЧЕСТВО И ИНОВАЦИИ“.