

ХРАНИТЕЛНА ИНДУСТРИЯ И ТЪРГОВИЯ

ХИ&Т

Година XX, брой 2, 2019 г. www.hit-bg.com



ФЪСТЪЦИ
Hrrupss

РЕВОЛЮЦИОННО
НОВ ПРОДУКТ



20 ГОДИНИ
ВКУСНА РЕВОЛЮЦИЯ

www.rois.bg

ПРОИЗВЕДЕН:

- ✓ ОТ РАЗПОЛОВЕН ФЪСТЪК
- ✓ ХРРРУПКАВО ОВКУСЕН
- ✓ ПО ИНОВАТИВНА ТЕХНОЛОГИЯ



ПРЕСТИЖ е един от най-големите производители в хранително-вкусовата индустрия в България и пазарен лидер във всички категории, в които оперира: бисквити, вафли и мини кейкове с марките Траяна, Мираж, Роден Край, Хипер, Троя, Споко, Ная, Мюсли, Насладки, Престиж, Престиж Селекция, 100% Power, Престиж Wellness и FRUNU с дял на продажбите в стойност от над 22%. В България продуктите присъстват в 99% от магазините, а през последните години развиват успешна експортна стратегия, в резултат на която продукти с високото българско качество и марка „Престиж“ се продават в 30 държави по целия свят. За Престиж работят над 550 човека, а повод за гордост е и високата социална ангажираност на компанията.

В своята над 23-годишна история ПРЕСТИЖ провежда активна инвестиционна политика за изграждане на своите силни брандове, за разработване на иновации, както и за разширяване на производствените си мощности. Във Велико Търново дружеството разполага с нов модерен завод на световно ниво с годишен капацитет от 37 000 тона на година, за който получи призове „Инвеститор на годината“ и „Сграда на годината“. През 2017 г. компанията закупи нов завод за производство на вафли с цел разширяване на своите производствени мощности и складово стопанство.

ПРЕСТИЖ е компания, която се стреми към иновации и съвършенство във всяко нещо, което прави – в научно-изследователската и развойна дейност, в производството, в контрола на качеството, в проучването и тълкуването на пазара и потребителските нужди. Развойната дейност и разработването на иновации е поставена на водещо място в корпоративната по-

литика. За целта има обособен R&D отдел, съставен от висококвалифицирани специалисти. За да са една крачка пред конкуренцията, компанията инвестира в създаването на няколко лаборатории, където подготвят и тестват своите продукти - R&D, микро-биологична и физико-химична лаборатории.

Престиж си партнира с голям набор от институции и организации, с цел постигане на най-високо качество на своите продукти, а същевременно те да отговарят на нуждите на потребителите. При разработването на нови продукти, партньори са им международно признати компании, лидери в областта на здравето, хранителните добавки и суровини за производство на храни, както и водещи технолози от цял свят.

Компанията е с редица награди за високо качество на своите продукти и иновации. В края на 2018 г. международно жури от водещи лидери в хранително-вкусовата индустрия отличи един от най-новите продукти на компанията ПРЕСТИЖ WELLNESS сандвич бисквити с пробиотик, част от серията бисквити ПРЕСТИЖ WELLNESS за „Best Snack Product“ в рамките на наградите за иновации на световното изложение YUMMEX MIDDLE EAST 2018 в Дубай, ОАЕ. Българският продукт с крем пробиотик на ПРЕСТИЖ е победител, съревновавайки се с над 300 изложители от 40 страни в цял свят. ПРЕСТИЖ WELLNESS сандвич бисквити с пробиотик са без добавена захар и са разработени заедно с Българска Асоциация Диабет. „Мисията ни беше да създадем изключително вкусни и полезни продукти, които да задоволят и най-изискания потребителски вкус и да се отличават от всички останали в тази категория на пазара в България и по света с иновативния подход при подбора на съставките, които използвахме“, споделя Дарина Стоянова, изпълнителен директор на компанията.

Освен лидер на пазара, Престиж се стреми да бъде и социално отговорна компания с активна позиция към бъдещето на обществото. Затова инициира и подкрепя каузи, които имат положителен ефект върху живота на хората и са основно свързани с младите хора – образование, лично-стно израстване, култура, спорт и здравословен начин на живот.

