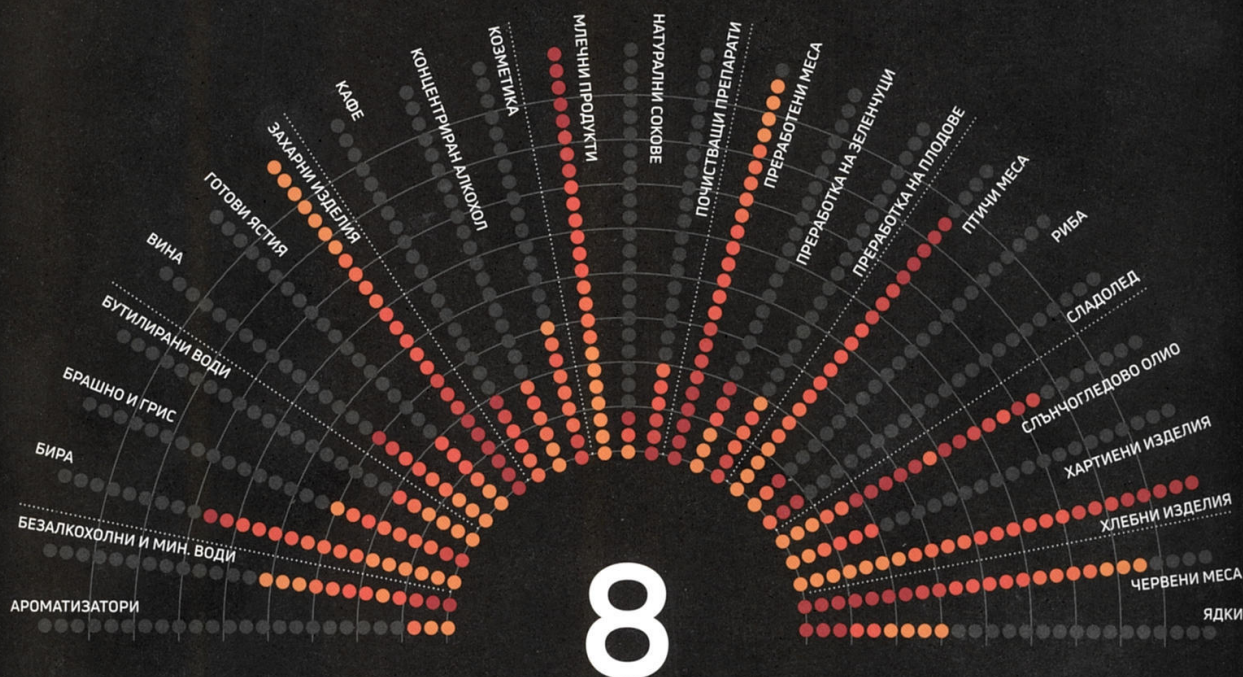


регал 500+

2017

НАЙ-ГОЛЕМИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
НА БЪРЗОБОРОТНИ СТОКИ
В БЪЛГАРИЯ



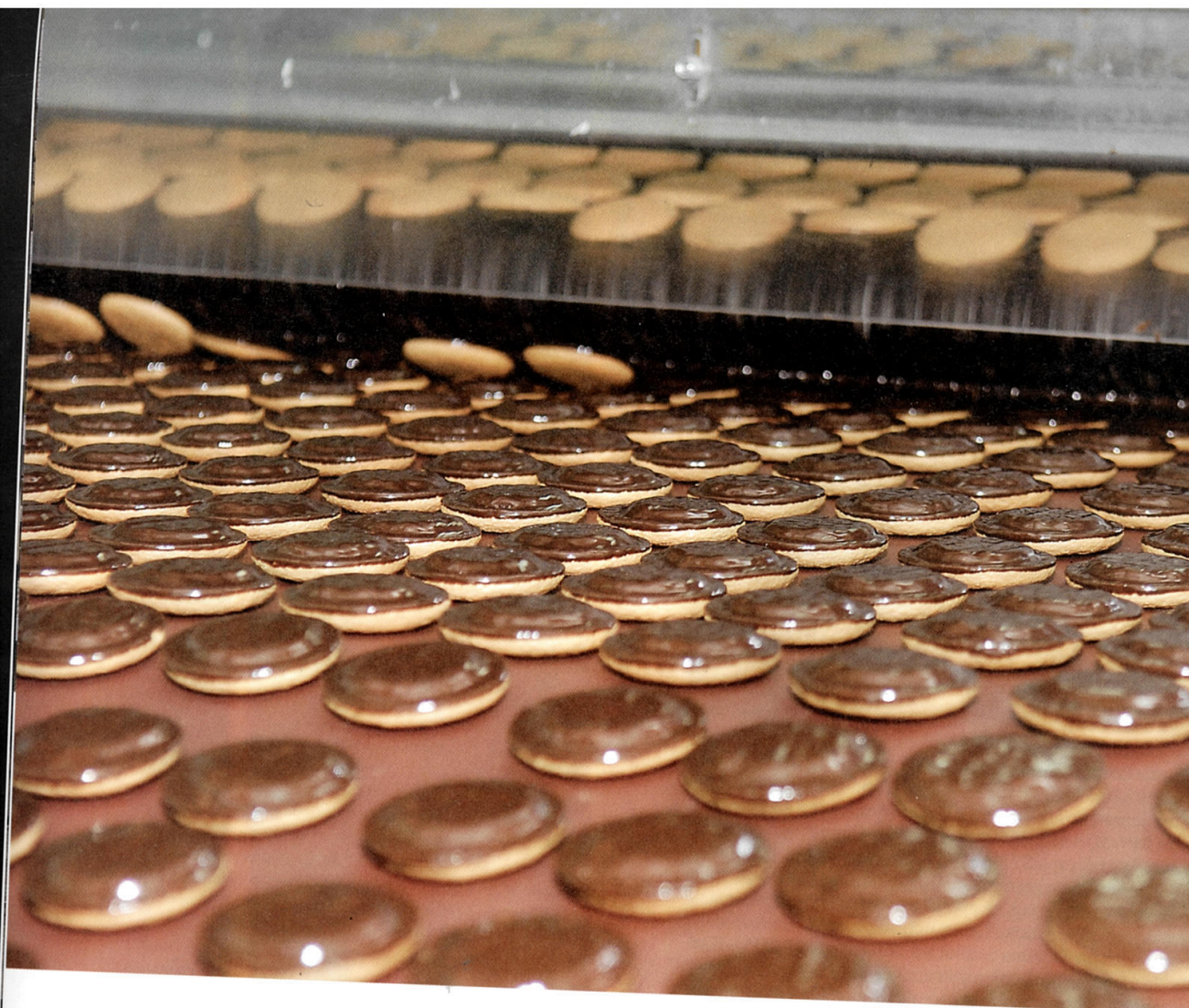
МЛРД. ЛЕВА ОБЩО ПРИХОДИ
ЗА ВСИЧКИ СЕКТОРИ

(% ЗА СЪОТВЕТНИЯ СЕКТОР ЗА 2016 Г.)

23 КАТЕГОРИИ СТОКИ

ТОП 25 ФИРМИ ПО ПРОДАЖБИ

АНАЛИЗ НА ДАННИТЕ



Сладка година за производителите на захарни и шоколадови изделия

Приходите в един от най-големите
сектори на хранителната
индустрия растат с 6%

автор **Деница Ватева** | denitsa.vateva@capital.bg

ноември 2017 г. | capital.bg

Двеста двадесет и две фирми, големи чуждестранни играчи и местни лидери. Така изцяло групата на производителите на захарни, шоколадови изделия и бонбони през 2016 г., където държат един от най-големите пазари в хранително-вкусовата промишленост в общо. Общо в този сектор са реализирани приходи за над 750.9 млн. лв., което е повече от 6% ръст на годишна база. Същевременно петте най-големи компании в сектора държат над 75% от пазара, се в от данните.

2016 г. показва, че по-добрите резултати на производителите в тази категория се дължат изцяло на вътрешния пазар, където се реализира близо 80% от продукцията. На годишна база при износа има спад, при това той е валиден за по-големите играчи във всички подкатегории. През тази година прагът за влизане в списъка на 25-те най-големи дружества е 2.58 млн. лв. и е по-нисък от миналата година. Същата е ситуацията при топ 10 - най-малката компания от него е приходи от 11 млн. лв. при над 11 млн. лв. за 2015 г.

Чужди компании на върха

Бизнесът със захарни изделия, шоколад и бонбони се доминира от чужди компании. И през тази година най-големите

К | ТОП 25 НА ПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ НА ЗАХАРНИ И ШОКОЛАДОВИ ИЗДЕЛИЯ И БОНБОНИ

(в хил. лв.)

Производител	2016			2015			Изменение 2016/2015, %	
	Продажби	Местен пазар	Износ	Продажби	Местен пазар	Износ	на продажбите	на износа
1 МОНДЕЛИЙЗ БЪЛГАРИЯ ПРОДАКШЪН ЕООД	243 377	243 377	н.д.	174 347	166 928	7 419	39.59	-
2 НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД	119 563	21 710	97 853	129 674	25 601	104 073	-7.80	-5.98
3 ПРЕСТИЖ-96 АД	68 377	58 817	9 560	62 354	56 488	5 866	9.66	62.97
4 ЗИВ ЕООД	58 842	34 723	24 119	57 293	37 756	19 537	2.70	23.45
5 ДЕН И НОЩ ООД	27 682	24 711	2 971	28 690	24 929	3 761	-3.51	-21.01
6 ЗАХАРНИ ЗАВОДИ АД	20 226	20 012	214	22 587	19 916	2 671	-10.45	-91.99
7 ПОБЕДА АД	17 950	17 141	809	19 801	19 240	561	-9.35	44.21
8 КАРМЕЛА 2000 ООД	15 221	7 662	7 559	16 652	8 290	8 362	-8.59	-9.60
9 МЕЛБОН АД	9 967	2 197	7 770	11 139	2 704	8 435	-10.52	-7.88
10 СИ КОМЕРСИАЛ 7 ЕООД	9 966	4 976	4 990	11 307	4 684	6 623	-11.86	-24.66
11 ИНТЕРИОН АД	8 942	8 942	0	7 990	7 990	0	11.91	-
12 ХЕЛИ 2001 ЕООД	6 774	6 774	0	5 114	5 114	0	32.46	-
13 ЛОЗЕВ ЕООД	6 414	6 057	357	6 419	5 824	595	-0.08	-40.00
14 ВАЛЕ 1 ООД	6 340	6 340	0	5 465	5 465	0	16.01	-
15 ЗАХАРЕН КОМБИНАТ ПЛОВДИВ АД	6 245	6 192	53	7 084	6 949	135	-11.84	-60.74
16 ШОКО ТИМ ООД	5 500	4 883	617	5 105	4 541	564	7.74	9.40
17 САВИМЕКС ЕООД Г. ДОБРИЧ	5 250	3 476	1 774	6 961	6 242	719	-24.58	146.73
18 МЛИН 97 АД	4 350	4 350	0	3 939	3 939	0	10.43	-
19 ДИАМАНТ - 93 ЕООД	4 251	4 251	0	3 943	3 943	0	7.81	-
20 АЕА ООД	3 746	3 592	154	4 096	4 096	0	-8.54	-
21 ИТАЛ ФУУД ЕАД	3 608	1 068	2 540	3 320	1 268	2 052	8.67	23.78
22 ТОТАЛ ВИНИ ГРАД ЛЯСКОВЕЦ ООД	3 216	1 079	2 137	3 800	1 524	2 276	-15.37	-6.11
23 МЕДОВИНА ЕООД	2 811	2 483	328	2 835	2 450	385	-0.85	-14.81
24 СУИЙТ МЕДЖИК ЕВРОПА ООД	2 591	0	2 591	2 450	0	2 450	5.76	5.76
25 МИЛЕКС ООД	2 580	2 330	250	2 980	2 412	568	-13.42	-55.99
Общо за топ 25	663 789	497 143	166 646	605 345	428 293	177 052	9.65	-5.88

производител в категорията е собственикът на фабриката за шоколад в Пловдив - „Монделийз България продакшън“ (1). Тъй като от няколко години компанията представя данните за производството си само в количества, за целта на този анализ те са остойностени спрямо средните цени на всички останали играчи в дадения сегмент. Същата методика „Регал 500“ ползва и за предходните години. След остойносттаването данните на „Монделийз България продакшън“ показват, че компанията е реализирала приходи от 243.37 млн. лв., което е сериозно увеличение спрямо предходната година. Тогава приходите на лидера в сектора са били 174.34 млн. лв., или с близо 40% по-малко. Всъщност анализът показва, че 2015 г. не е била успешна за компанията. Тогава на годишна база е реализиран сериозен спад спрямо 2014 г., когато приходите са били за 208 млн. лв. „Монделийз България продакшън“ гържи марки шоколади като „Своге“ и Milka, както и брандове като Suchard и „Сезони“ при шоколадовите бонбони.

Вторият в класацията също е дъщерно дружество на друга мултинационална компания. „Нестле България“ (2), която е собственик

Бизнесът със захарни изделия, шоколад и бонбони се доминира от чужди компании.

на фабрика в София, има приходи от 119.56 млн. лв. за миналата година, което е намаление на годишна база от 7.8%. „Нестле“ произвежда на българска територия десертта KitKat, който изнася на международни пазари. Развива на българския пазар и други марки, като например бисквити „Житен дар“ и вафли „Мура“. В топ 3 попада и търновският производител на захарни изделия „Престиж-96“ (3), който има общи приходи 68.37 млн. лв. за миналата година, или с 9.66% повече от 2015 г. От данните се вижда и че „Престиж-96“ е реализирал втория най-висок оборот на вътрешния пазар в категорията след лидера „Монделийз България продакшън“. Търновската компания е специализирана основно в производството на бисквити и вафли, като развива десетки марки, сред които „Престиж“, „Траяна“, „Ная“, „Споко“, „Роден край“ и др. Компанията сключи и една от най-големите сделки в хранителния бранш през последната година като през 2012 г. в дружеството мажоритарен дял придобиха инвестиционните фондове Citi Venture Capital International и NBGI Private Equity, които са дъщерни съответно на британската Citigroup и гръцката National Bank of Greece. Впоследствие бяха направени и инвестиции - „Престиж-96“ строи нова фабрика на зелено във Велико Търново, която обедини всички производства.

>10